

**Ergebnispräsentation des
Ideenwettbewerbs
„Logo und Slogan für die Stadt Speyer“**

Platz 3

art.work Medienagentur



Positive Kommentare der Jury



- Grafisch einwandfreie Lösung
- Sehr prägnant und plakativ
- Die geschwungene Welle unter dem Schriftzug zeigt neben dem Dom ein weiteres für Speyer wichtiges Element, den Rhein (Mehrdimensionalität)
- Symbolisiert die Lebenslust (am Rhein)
- Buchstabenfolge „EYE“ exakt unter dem Abbild des Doms platziert (engl. für „Auge“, „sehen“, „besichtigen“)

Kritik & Überlegungen der Jury



- erinnert in Farbgebung und Form stark an das Logo der Stadt Worms



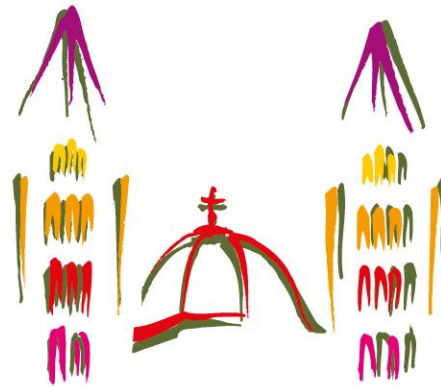
- Farbgebung müsste angepasst werden (evtl. Anlehnung an Stadtfarben)
- Der Spalt zwischen Domkuppel und Türmen stört
- Signet des Doms erscheint etwas zu klein geraten, ist er doch *das* Symbol für die Stadt Speyer

Farbe, Graustufen, Schwarz-Weiß



Platz 2

Agentur: Brönner Mediengestalterei



SPEYER

■ Lebenslust ▲ Kultur ● Toleranz

Positive Kommentare der Jury

- Modernität
- Greift den Speyerer Markenkern auf
- Variation des noch aktuellen Logos, das sehr beliebt ist

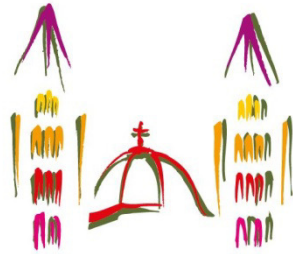


Kritik & Überlegungen der Jury



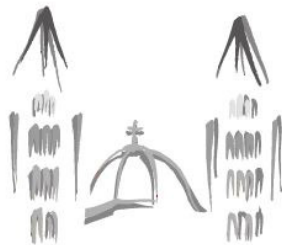
- Kombination des impressionistisch wirkenden Domsignets mit der klassischen Times-Schrift ist widersprüchlich
- → Die Schriftmarke steht aufgrund der Typo eher für ein Selbstwertgefühl, das sich auf erhabene „klassische“ Größe stützt
- → Impressionistischer Gestus der Domskizze könnte auch auf ein Bauwerk in der Provence verweisen, nicht auf einen romanischen Dom von derartiger Wucht, Strenge und Einzigartigkeit
- Wort und Bildmarke bilden keine Einheit (wirkt daher nicht als Logo)
- Schwächen des aktuellen Logos werden nicht ausgeglichen
- Zu filigran (Überarbeitung wäre erforderlich, um das Signet prägnanter zu machen)
- Schlechte Proportionen

Farbe, Graustufen, Schwarz-Weiß



SPEYER

■ Lebenslust ▲ Kultur ● Toleranz



SPEYER

■ Lebenslust ▲ Kultur ● Toleranz

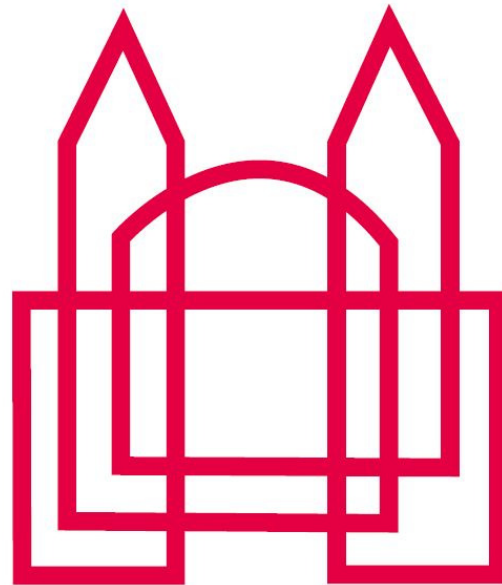


SPEYER

■ Lebenslust ▲ Kultur ● Toleranz

Platz 1

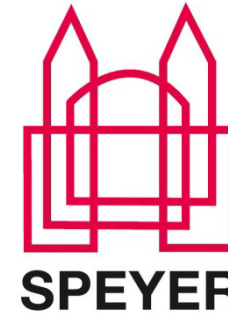
Agentur: VPC Group – Value Publication & Consulting



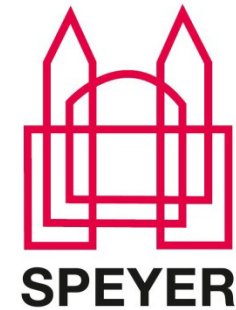
SPEYER

Positive Kommentare der Jury

- Sehr prägnant, plakativ und klar
- Hoher Wiedererkennungswert
- Die präzise geometrische Linienführung stellt die spezifische Architektur des Doms dar und überträgt sie auf ein Gitternetz
- Anders als bei Platz 2 und 3 wird hier die überragende Harmonie und Meisterschaft der Architektur des Bauwerks gewürdigt (unterstreicht die Einzigartigkeit)
- Gestaltung in Rot und Schwarz auf weißem Grund gibt die Stadtfarben wieder
- Symbolisiert die Vielschichtigkeit der Stadt
- Gibt die klare Linienführung wieder, die auch im Stadtbild überall zu finden ist
- Hat strenge und klassische Elemente
- Domsignet ist die Dominante des Logos, Wortmarke ordnet sich in gleicher Breite unter (sehr gute Proportionen)
- Wirkt auch im Negativ sehr gut
- Logo ist im Gegensatz zu den beiden anderen „stehend“ ausgerichtet (= zusätzliche Qualität, vor allem in der digitalen Anwendung)



Kritik & Überlegungen der Jury



- erinnert in der Machart an das Logo der Deutschen Stiftung für Denkmalschutz



DEUTSCHE STIFTUNG
DENKMALSCHUTZ

- Wirkt streng
- Gibt den Speyerer Markenkern (Kultur, Toleranz & Lebenslust) nicht wieder
- Wird von einem Juryteilnehmer ebenfalls als zu filigran empfunden

Variationen

